

PROPOZICE – Junior Cocktail Competition

- Název soutěže: **BRNĚNSKÝ VÁNOČNÍ POHÁR 2015**
- Pořadatel soutěže: **Střední škola Brno, Charbulova, příspěvková organizace**
- Odborný garant: Česká barmanská asociace
- Ředitel soutěže: RNDr. Jana Marková
- Garant soutěže: Radek Poláček, polacek@cbanet.cz, tel.: 606 818 149
- Datum: 14.12. 2015
- Místo konání: BEST WESTERN PREMIER Hotel International Brno, a. s., Husova 16, Brno
- Registrace přihlášek: do 1.12.2015 on-line na www.cbanet.cz
on-line registrace je podmínkou účasti na soutěži!
- Startovné: 300,- Kč hradí při registraci pouze soutěžící, který není členem CBA nebo JSC.
- Účastnický poplatek: 800,- Kč hradí soutěžící pořadateli při registraci.
- Zařazeno do: hodnocení „Barmana roku 2015“
pohárů značek Monin a výběru pro Zvláštní cenu Mattoni
- Kategorie nápoje: **Longdrink**
- Suroviny:
1. soutěžící je povinen použít minimálně 2 cl Bohemia Honey
 2. celkový obsah alkoholických složek nesmí přesáhnout 4cl v jedné porci nápoje.
 3. v případě použití průmyslově vyráběných nealkoholických nápojů jsou přípustné pouze produkty společnosti PepsiCo (viz. příloha 1.)
 4. v případě užití sirupů jsou přípustné pouze produkty společnosti Monin (viz. příloha 1)
 5. v případě užití minerálních nebo balených vod jsou přípustné pouze výrobky společnosti Karlovarské minerální vody, a.s.
- Vložená soutěž: **O nejlepší marketingovou strategii drinku**
1. viz. příloha 2
- Počet porcí: 4
- Časový limit: 6 minut
- Led: led dodá pořadatel v provedení: kostka
- Receptura: receptury se stávají majetkem CBA a pořadatele soutěže, bez nároku na honorář v případě jejich zveřejnění.
- Suroviny: organizátor soutěže zajišťuje suroviny uvedené v příloze 1, dle řádně zaslaných receptur. Ostatní suroviny si každý soutěžící zajišťuje sám.
- Hodnocení soutěže: dle platných pravidel JCC 2015, rozhodnutí porot jsou konečná. Případný protest je možné podat u hlavního komisaře, výhradně však v místě a dni konání soutěže
- Hlavní komisař CBA: Martin Vogeltanz



Ceny: 1. – 3. místo pohár, hodnotné věcné ceny
drobné ceny pro všechny účastníky soutěže

NEJLEPŠÍ MARKETINGOVÁ STRATEGIE PRODEJE SOUTĚŽNÍHO NÁPOJE
1. místo dotace 10.000,- Kč pro celou třídu na exkluzivní výlet do Vizovic

Časový harmonogram: 8:15 - 9:30 registrace
9:45 zahájení soutěže
15:30 předpokládané ukončení soutěže
16:00 slavnostní vyhlášení výsledků
17:00 Cocktail Party

Doplňující údaje: Možnost parkování na hotelovém parkovišti. Cenu za parkování si účastníci hradí sami.



Příloha č. 1 - Portfolia jednotlivých partnerů soutěže, které budou soutěžícím k dispozici:

Rudolf Jelínek :

Bohemia Honey

PepsiCo:

Pepsi Cola

Mirinda

7 Up

Evervess Tonic

Evervess Ginger Ale

Jablkový nektar Toma

Pomerančový nektar Toma

Mattoni:

Mattoni Grand Perlivá

Monin:

Monin Lime Juice

Monin Sucre de Canne / Pure Cane Sugar

Monin Grenadine

Monin Gomme

Monin Anis / Anise

Monin Menthe Blanche / Frosted Mint

Monin Menthe Verte / Green Mint

Monin Glasco Citron / Lemon

Monin Orange

Monin Pomegranate

Monin Orgeat / Almond

Monin Pomme / Apple

Monin Abricot / Apricot

Monin Banane Verte / Green Banana

Monin Banane Jaune / Yellow Banana

Monin Caramel

Monin Coco / Coconut

Monin Pink Pamplemousse / Pink Grapefruit

Monin Pamplemousse / Grapefruit

Monin Kiwi

Monin Citron Vert / Lime

Monin Melon

Monin Peche / Peach

Monin Poire / Pear

Monin Ananas / Pineapple

Monin Mandarine / Tangerine

Monin Blue Curacao

Monin Passion / Passion Fruit

Monin Mure / Blackberry

Monin Cassis / Blackcurrant

Monin Myrtille / Blueberry

Monin Framboise / Raspberry

Monin Fraise / Strawberry

Monin Airelle / Cranberry

Monin Cerise / Cherry

Monin Mangue / Mango

Monin Basilic

Monin French Vanilla

Monin Estragone / Taragon

Monin Hibiscus

Monin Black Forest / Schwarzwald

Monin Tiramisu

Monin Apple Pie

Monin Piña Colada

Monin Curacao Triple sec

Monin Bitter

Monin Amaretto

Monin Macadamia

Monin Pistache / Pistachio

Monin Noisette / Hazelnut

Monin Hazelnut

Monin Irlandais / Irish syrup

Monin Cannelle / Cinnamon

Monin Chocolat / Chocolate

Monin Chocolat-Menthe / Chocolate Mint

Monin Cafe / Caffee

Monin Gingembre / Ginger

Monin Rose

Monin Miel / Honey

Monin Vanille / Vanilla

Monin Mojito Mint

Monin Sangria Mix

Monin Spicy

Monin Chataigne / Chestnut

Monin Caribbean Rum

Monin Melon d' Eau / Watermelon

Monin Pain d' Epices / Gingerbread

Monin Gingerbread

Monin Violette / Violet

Monin Blanc Chocolat / White Chocolate

Monin Jasmin

Monin Lavande

Monin Pomme Verte / Green Apple

Monin Toffee Nut

Monin Litchi

Monin Guava

Monin Fleu de Sure / Elderflower

Monin Orange Sanguine / Blood Orange

Monin Cocombre / Cucumber

Monin Chocolat Cookie

Monin Maple Spicy

Monin Mango Spicy

Monin Creme Brulée

Monin Praline

Monin Roasted Hazelnut

Monin Saveur Gin

Monin Bubble Gum

Monin Sweet & Sour

Monin Rantcho Lemon 40%

Monin Caramel LIGHT Sugar Free

Monin Noisette LIGHT Sugar Free

Monin Vanilla LIGHT Sugar Free



Příloha 2.

Vložená soutěž:

O NEJLEPŠÍ MARKETINGOVOU STRATEGII DRINKU

V dnešní době je reklama a propagace nedílnou součástí prodeje a samotná chuť nestačí, aby se z drinku stal hit. Pojďme to změnit!!!

Nabízíme vám účast na unikátním projektu, který je součástí soutěže Brněnský Vánoční Pohár. Součástí mezipředmětových vztahů může být i spojení praxe s marketingem, nebo chcete-li výroby s reklamou. Nabízíme, třídám možnost připravit drink a k němu marketingovou podporu a vyzkoušet si tak v praxi jak toto spojení funguje. Jedná se o seminární práci cca 3-5 stran, určenou pro celou třídu formou projektu a projektového učení. Prosím podpořte naše úsilí v co nejlepší přípravě žáků na realitu a profesní život.

Soutěž je určena pro kolektiv třídy anebo skupinu, podporující svého soutěžícího.

Zadání:

Připravte pro drink, vyrobený dle propozic soutěže, marketingovou strategii - marketingový plán.

Představte si, že jste nápojová firma...

Jakou marketingovou podporu, byste pro drink připravili?

Co by plán mohl například obsahovat:

Jak se drink vyrábí, jeho přesná receptura, postup výroby a charakteristika.

Jaký je to typ drinku, jestli je pro pány anebo naopak pro dámy.

Jak byste přesvědčili, další bary aby ho vyráběli.

Slogan

Funkčnost

Příležitost

Kategorie konzumentů

Lokace prodejního místa

Návrh vizualizace, plakátu

Návrh párty

Apod.

Formát:

Seminární práce-projekt, 3 – 5 stran, + eventuelní příloha, možná v jakékoliv presentační formě.

(text,powerpoint,avi,mp3,mp4, apod).

Uzávěrka soutěže:

Práce ve formátu PDF včetně příloh, zasílejte na email: konecna@rjelinek.cz nejpozději do 1.12. 2015

Hodnocení:

Nejlepší práci vybere marketingový team společnosti R. Jelínek

Hlavní cena:

Bude vyhlášena po skončení soutěže

Vítězný projekt obdrží zájezd pro celou třídu na prohlídku areálu společnosti R. Jelínek.

Všechny přihlášené práce se stávají majetkem sponzorské firmy.

